

SBAP. punktum.

Fachzeitschrift und Organ des
Schweizerischen Berufsverbandes für
Angewandte Psychologie

Mediadaten 2010

Auflage / Zielgruppe

Das **punktum.** erscheint viermal jährlich im Format DIN A4 zweifarbig in einer Auflage von rund 1'500 Exemplaren. 90% der Exemplare gehen an unsere Mitglieder, die in den verschiedensten Berufsfeldern der Angewandten Psychologie tätig sind sowie an offizielle eidgenössische, kantonale und städtische Amtsstellen, der Rest der Auflage geht an internationale Bibliotheken, Fachgremien und Medien, Zusätzlich werden die publizierten Ausgaben jeweils in der Virtuellen Fachbibliothek Psychologie und der Schweizerischen Nationalbibliothek (ISSN 1662-1778) aufgeführt.

Tarife 2010

(gültig ab 1.1.2010)

Beilage

je Seite DIN A4	CHF	400.00
je Seite DIN A5	CHF	300.00
je Seite DIN A6	CHF	200.00

Für broschiierte Beilagen berechnen wir einen Zuschlag von 50%.

Für mehrere Beilagen gleichzeitig und/oder Broschüren über 5 Seiten DIN A4 (auch gefaltet) offerieren wir gerne individuell.

Inserate-Format (DIN A4)

1/1 Seite	CHF	700.00
1/2 Seite	CHF	400.00
1/3 Seite	CHF	300.00
1/3 Umschlagrückseite	CHF	400.00
2/3 Seite	CHF	500.00
1/4 Seite	CHF	250.00
3/4 Seite	CHF	450.00
1/6 Seite	CHF	200.00

Rabatt für

2 Inserate und/oder Beilagen	5%
3 Inserate und/oder Beilagen	10%
4 Inserate und/oder Beilagen	15%

Für ein Layouting durch unsere Grafiker sowie den Einbezug einer weiteren Farbe (ausser Pantone RED 032U) erstellen wir Ihnen gerne eine individuelle Offerte.

Bezahlte redaktionelle Beiträge / Publitexte

Neben Inseraten besteht auch die Möglichkeit, bezahlte redaktionelle Beiträge zu publizieren. Die Beiträge müssen dem Redaktionsteam zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses vollumfänglich vorliegen und werden im **punktum.** als Publitexte gekennzeichnet. Der Kostenrahmen richtet sich nach der Inseratvorlage. Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen auf Grund Ihrer Vorlage auch eine individuelle Offerte.

Mitgliederinformation per E-Mail

Versand innert Wochenfrist	CHF	500.00
Express-Versand	CHF	1'000.00
Stelleninserate		Gratis

Redaktionsschluss / Themenschwerpunkte 2010

Ausgabe	Redaktionsschluss	Themenschwerpunkt
März	Montag, 11. Januar 2010	Bindung / Empathie
Juni	Montag, 12. April 2010	Bildung
September	Montag, 12. Juli 2010	Arbeit
Dezember	Montag, 11. Oktober 2010	Grenzen
Sonderheft	Mittwoch, 25. August 2010	Schriftpsychologie

Der SBAP. und das **punktum.**

Der Schweizerische Berufsverband für Angewandte Psychologie **SBAP.** wurde 1952 von Professor Hans Biäsch gegründet. Er vertritt in der Rechtsform eines Vereins die Interessen der AbsolventInnen der Hochschule für Angewandte Psychologie (HAP) aller Vertiefungsrichtungen (Arbeits- und Organisationspsychologie, Berufs- und Laufbahnberatung, Klinische Psychologie) sowie die Interessen der universitären PsychologInnen. Er vereint heute gegen 1'000 Mitglieder, die als FachpsychologInnen tätig sind.

Die **SBAP.**-Mitglieder haben ihre Ausbildung meist auf dem zweiten Bildungsweg an der Hochschule für Angewandte Psychologie in Zürich abgeschlossen und zählen zur ersten und zweiten Kaufkraftklasse. Im Alter zwischen 35 und 65 Jahren praktiziert ein Grossteil selbstständig erwerbend und verfügt über einen breiten Interessenshorizont.

Das **punktum.** nimmt Themen des Berufstandes genauso wie Themen von allgemeinem Interesse auf.

Das **punktum.** wird in akademischen und nicht-akademischen Fachkreisen gelesen und konsultiert.

Aufgrund seiner Struktur zeichnet sich das **punktum.** durch einen sehr hohen Aufnahmeanteilsgrad aus. Das Magazin wird seiner Fach- und interdisziplinären Beiträge wegen in Fachkreisen gelesen und als Referenz archiviert (Fach- und Publikumsbibliotheken, Bundesverwaltung der Schweiz (ISSN 1662-1778), Universitäten im In- und Ausland usw.).

Das **punktum.** eignet sich als Werbeträger zur Kommunikation von Aus- und Weiterbildungsangeboten, medizinisch-drogistischen Produkten ebenso wie für Dienstleistungen und Erzeugnisse für eine vielseitig interessierte, oft selbstständig erwerbende Käuferschaft, mitunter mit gehobenen Ansprüchen.

Kontakt / Anschrift

Geschäftsstelle **SBAP.**

Redaktion **punktum.**

Merkurstrasse 36

CH-8032 Zürich

E-Mail: info@sbap.ch

Telefon: +41 (0)43 268 0405 / Fax: +41 (0)43 268 0406