

15 gute Gründe für einen SBAP.-Beitritt

1. Der SBAP. vertritt erfolgreich die Interessen der Angewandten Psychologie.
2. Die SBAP.-Mitglieder profitieren von einer breiten Servicepalette mit attraktiven Rabatten. Unschlagbar im Preis, das Angebot für Ihre persönliche Website. www.sbap.ch/dienstleistungen/index.php
3. Die SBAP.-Mitglieder erhalten viermal jährlich das Verbandsorgan «punktum.» zugestellt. Dadurch sind unsere Mitglieder über aktuelle Entwicklungen im Fachgebiet und der Berufspolitik laufend informiert.
4. Der SBAP. organisiert das «Forum 13». Das Forum bietet den Mitgliedern zweimal jährlich die Möglichkeit der Auseinandersetzung mit psychologischen Themenbereichen und des Fachaustausches.
5. Die SBAP.-Website stellt eine wichtige Verbindung zur Öffentlichkeit dar. Die Website informiert über den Verband, seine berufspolitischen Aktivitäten, die Dienstleistungen, die Veranstaltungen, Aktuelles u.v.m. Interessierte Besucher finden direkt die Kontaktangaben unserer Fachpsychologinnen.
6. Die SBAP.-Fachtitel bürgen für Qualität (Qualitätslabel). Das neue Psychologieberufe-Gesetz sieht den Titelschutz für ‚PsychologIn‘ vor. Zurzeit können Sie beim SBAP. 10 gesetzlich geschützte Fachtitel erwerben. Weitere Informationen: www.sbap.ch unter Fachrichtungen
7. Der SBAP. nimmt die Qualitätssicherung ernst. Er ist der erste schweizerische Psychologieverband, der eine methodenübergreifende Praxisstudie – Leitung Prof. Dr. Hugo Grünwald – in Auftrag gegeben hat.
8. Der SBAP. zertifiziert Weiterbildungsinstitutionen im Bereich der Psychotherapie.
9. Der SBAP. ist **der** schweizerische Psychologieverband nebst der FSP. Durch die engagierte Mitarbeit in der Arbeitsgruppe zum Psychologieberufe-Gesetz wird er von Politikern und der Öffentlichkeit als wichtiger Berufs- und Fachverband wahrgenommen. Dadurch wird der SBAP. auch in Zukunft in zentralen eidgenössischen Gremien vertreten sein, wie z.B. in der Psychologieberufekommission.
10. Der SBAP. umfasst aktuell 1'000 Mitglieder und wächst stetig weiter. Je mehr Mitglieder – desto mehr Gewicht in der Öffentlichkeit!
11. Der SBAP. verleiht den **Preis in Angewandter Psychologie** und erntet dadurch Gewicht und Publizität.
12. Der SBAP. leistet professionelle Medienarbeit mit regelmässigen Publikationen und Medienmitteilungen.
13. Der SBAP. pflegt eine Inhaltspartnerschaft mit der Zeitschrift «Fritz und Fränzi – Das Magazin für Eltern schulpflichtiger Kinder». Eltern und Jugendliche werden dort von SBAP.-Fachpsychologinnen beraten.
14. Der SBAP. ist Mitglied des Dachverbandes FH SCHWEIZ (www.fhschweiz.ch).
15. Der SBAP. führt eine professionelle Geschäftsstelle. Überzeugen Sie sich selbst! Senden Sie uns ein E-Mail (info@sbap.ch), rufen Sie uns an (043 268 04 05) oder kommen Sie vorbei.