

Zürich, im Juni 2009

Mitglieder werben Mitglieder

Liebes SBAP.-Mitglied

Um noch wirkungsvoller auftreten und die Interessen seiner Mitglieder noch besser wahren zu können, braucht der SBAP. noch mehr „Grösse“. Deshalb die Idee mit der Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“. Mit jedem Beitritt wird der Verband gestärkt und sein Engagement unterstützt.

Überzeugen Sie Ihre Berufskolleginnen und Berufskollegen von den Vorteilen einer Mitgliedschaft in unserem Berufsverband. Das beiliegende Argumentationsblatt „15 gute Gründe für einen SBAP. Beitritt“ soll Sie dabei unterstützen. Entscheidend ist allerdings nicht dieser Flyer, entscheidend sind Sie. Denn als Mitglied kennen Sie „Ihren“ Verband und die Bedürfnisse Ihres Berufskollegen, Ihrer Berufskollegin am besten. Sie wissen, was der SBAP. tut, welche Dienstleistungen er anbietet, welche Philosophie er verfolgt - Ihre Empfehlung hat deshalb Gewicht!

Unsere Aktion soll sich aber auch für Sie lohnen: für jedes durch Sie geworbene Neumitglied erhalten Sie 50% Rabatt auf Ihren eigenen Mitgliederbeitrag! Bei zwei neu geworbenen Mitgliedern entfällt Ihr Jahresbeitrag für das Folgejahr ganz!

Wir freuen uns auf zahlreiche Neumitglieder und danken Ihnen für Ihre wertvolle Unterstützung.

Mit freundlichen Grüssen



Heidi Aeschlimann
Präsidentin SBAP.

Merkurstr. 36
CH – 8032 Zürich
Telefon 043 268 04 05
Telefax 043 268 04 06
www.sbap.ch
info@sbap.ch

15 gute Gründe für einen SBAP.-Beitritt

1. Der SBAP. vertritt erfolgreich die Interessen der Angewandten Psychologie.
2. Die SBAP.-Mitglieder profitieren von speziellen Versicherungsangeboten zu äusserst vorteilhaften Konditionen mit umfassender Beratung durch professionelle Versicherungsspezialisten.
3. Die SBAP.-Mitglieder erhalten viermal jährlich das Verbandsorgan «punktum.» zugestellt. Dadurch sind unsere Mitglieder über aktuelle Entwicklungen im Fachgebiet und der Berufspolitik laufend informiert.
4. Der SBAP. organisiert das «Forum 13». Das Forum bietet den Mitgliedern zweimal jährlich die Möglichkeit der Auseinandersetzung mit psychologischen Themenbereichen und des Fachaustausches.
5. Die SBAP.-Website stellt eine wichtige Verbindung zur Öffentlichkeit dar. Die Website informiert über den Verband, seine berufspolitischen Aktivitäten, die Dienstleistungen, die Veranstaltungen, Aktuelles u.v.m. Interessierte Besucher finden direkt die Kontaktangaben unserer Fachpsychologinnen.
6. Die SBAP.-Fachtitel bürgen für Qualität (Qualitätslabel). Das neue Psychologieberufe-Gesetz sieht den Schutz der Begriffe 'psychologisch' und 'Psychologie' im Gesundheitswesen vor. Zurzeit können Sie beim SBAP. 10 Fachtitel erwerben. Weitere Informationen: www.sbap.ch unter Fachrichtungen
7. Der SBAP. nimmt die Qualitätssicherung ernst. Er ist der erste schweizerische Psychologieverband, der eine methodenübergreifende Praxisstudie – Leitung Prof. Dr. Hugo Grünwald – in Auftrag gegeben hat.
8. Der SBAP. zertifiziert Weiterbildungsinstitutionen im Bereich der Psychotherapie.
9. Der SBAP. ist der schweizerische Psychologieverband nebst der FSP. Durch die engagierte Mitarbeit in der Arbeitsgruppe zum Psychologieberufe-Gesetz wird er von Politikern und der Öffentlichkeit als wichtiger Berufs- und Fachverband wahrgenommen. Dadurch wird der SBAP. auch in Zukunft in zentralen eidgenössischen Gremien vertreten sein, wie z.B. in der Psychologieberufekommission.
10. Der SBAP. umfasst aktuell 800 Mitglieder und wächst stetig weiter. Je mehr Mitglieder – desto mehr Gewicht in der Öffentlichkeit!
11. Der SBAP. verleiht den **Preis in Angewandter Psychologie** und erntet dadurch Gewicht und Publizität.
12. Der SBAP. leistet professionelle Medienarbeit mit regelmässigen Publikationen und Medienmitteilungen.
13. Der SBAP. pflegt eine Inhaltspartnerschaft mit der Zeitschrift «Fritz und Fränzi – Das Magazin für Eltern schulpflichtiger Kinder». Eltern und Jugendliche werden dort von SBAP.-Fachpsychologinnen beraten.
14. Der SBAP. ist Mitglied des Dachverbandes FH SCHWEIZ (www.fhschweiz.ch).
15. Der SBAP. führt eine professionelle Geschäftsstelle. Überzeugen Sie sich selbst!
Senden Sie uns ein E-Mail (info@sbap.ch), rufen Sie uns an (043 268 04 05) oder kommen Sie vorbei.

Mitglieder werben Mitglieder

Neumitglied 1:

Name/Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

Mail:

Ort und Datum: Unterschrift:

Neumitglied 2:

Name/Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

Mail:

Ort und Datum: Unterschrift:

Vermittelt durch:

Name/Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

Mail:

Bitte einsenden an: Schweizerischer Berufsverband für Angewandte Psychologie
SBAP, Merkurstrasse 36, 8032 Zürich oder Fax: 043 268 0406