

Zürich, im Juni 2009

Mitglieder werben Mitglieder

Liebes SBAP. –Mitglied

Um noch wirkungsvoller auftreten und die Interessen seiner Mitglieder noch besser wahren zu können, braucht der SBAP. noch mehr „Grösse“. Deshalb die Idee mit der Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“. Mit jedem Beitritt wird der Verband gestärkt und sein Engagement unterstützt.

Überzeugen Sie Ihre Berufskolleginnen und Berufskollegen von den Vorteilen einer Mitgliedschaft in unserem Berufsverband. Das beiliegende Argumentationsblatt „15 gute Gründe für einen SBAP. Beitritt“ soll Sie dabei unterstützen. Entscheidend ist allerdings nicht dieser Flyer, entscheidend sind Sie. Denn als Mitglied kennen Sie „Ihren“ Verband und die Bedürfnisse Ihres Berufskollegen, Ihrer Berufskollegin am besten. Sie wissen, was der SBAP. tut, welche Dienstleistungen er anbietet, welche Philosophie er verfolgt - Ihre Empfehlung hat deshalb Gewicht!

Unsere Aktion soll sich aber auch für Sie lohnen: für jedes durch Sie geworbene Neumitglied erhalten Sie 50% Rabatt auf Ihren eigenen Mitgliederbeitrag! Bei zwei neu geworbenen Mitgliedern entfällt Ihr Jahresbeitrag für das Folgejahr ganz!

Wir freuen uns auf zahlreiche Neumitglieder und danken Ihnen für Ihre wertvolle Unterstützung.

Mit freundlichen Grüssen



Heidi Aeschlimann
Präsidentin SBAP.

Mitglieder werben Mitglieder

Neumitglied 1:

Name/Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

Mail:

Ort und Datum: Unterschrift:

Neumitglied 2:

Name/Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

Mail:

Ort und Datum: Unterschrift:

Vermittelt durch:

Name/Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

Mail:

Bitte einsenden an: Schweizerischer Berufsverband für Angewandte Psychologie
SBAP, Vogelsangstrasse 15, 8006 Zürich oder Fax: 043 268 0406